



Gemeinschaftsprojekt von

BM
Interneubau / Möbel / Baubetriebe

dds
MÖBEL UND AUSBAU

md
INTERIOR | DESIGN | ARCHITECTURE

Verlag

Konradin Medien GmbH

Ernst-Mey-Str. 8,
70771 Leinfelden-Echterdingen
Phone +49 711 7594-294

Herausgeberin:

Katja Kohlhammer

Titel:

Möbel VERKAUFEN

Website:

www.mv-verkaufen.de

Jahrgang:

5. Jahrgang 2018

Erscheinungsweise:

4 x jährlich

Heftformat:

DIN A4

Bezugspreis:

Jahresabonnement
Inland/Ausland 59,70 €

Verkauf



Rebecca Schmidt

Phone +49 711 7594-386
rebecca.schmidt@konradin.de



Redaktion

Elena Deeg
Phone +49 711 7594-491
mv.redaktion@konradin.de



Andreas Schweizer

Phone +49 711 7594-435
andreas.schweizer@konradin.de



Claudia Weygang

Phone +49 711 7594-410
claudia.weygang@konradin.de



Petra Wehinger

Phone +49 711 7594-404
petra.wehinger@konradin.de

Auftragsmanagement

Angelika Rottländer
Phone +49 711 7594-316
angelika.rottlaender@konradin.de

Das Handelsmagazin für Schreiner, Tischler und Inneneinrichter

Kurzcharakteristik

Möbel VERKAUFEN ist das Handelsmagazin für Schreiner, Tischler und Inneneinrichter, die im Möbelfachhandel mit eigenem Einrichtungshaus und/oder Küchenstudio tätig sind und sowohl eigene als auch Fremdprodukte verkaufen.

Das Magazin ist der unverzichtbare Ideen- und Impulsgeber für Betriebe, die ihr Produktspektrum um Handelsware wie Möbel, Küchen(-ausstattung), Licht, Böden, Wohnaccessoires u.v.m. ergänzen. Hier finden handeltreibende Schreiner und Inneneinrichter Anregungen, wie sie ihren Umsatz steigern können.

Kernzielgruppe sind Handwerksbetriebe mit umfassender Beratungskompetenz, die mit innenarchitektonischen Konzepten sowohl planerisch als auch in der Umsetzung die Einrichtung bei Privat- und Objektkunden verantworten und als hochwertige Inneneinrichter am Markt auftreten.

www.mv-verkaufen.de

- aktuelle Branchenkontakte schnell recherchiert
- Einrichtungstrends
- umfangreiche Produktinfos
- Praxisbeispiele



Themenspektrum

Das Themenspektrum umfasst die Bereiche Küche, Wohnen, Schlafen, Licht, Büro & Objekt, Wohnaccessoires und Interior (Boden, Wand, Textilien, Farben etc.).

Möbel VERKAUFEN berichtet über Trends in der Inneneinrichtung, ausgewählte Produktneuheiten und angesagte Wohn- und Einrichtungsstile. Beratungsthemen mit Tipps und Tools unterstützen z.B. bei Sortimentswahl, Showroom-Gestaltung oder im Verkaufsgespräch. Best-Practise-Stories bieten dem Leser konkrete Hilfen für den Verkauf.

Der Thementeil „Markt“ liefert aktuelle Zahlen und Fakten aus der Welt des Möbel- und Küchenhandels. Er informiert über Lieferanten, Verbände und Einkaufsgemeinschaften.

Auflage und Verbreitung 20.000 Exemplare

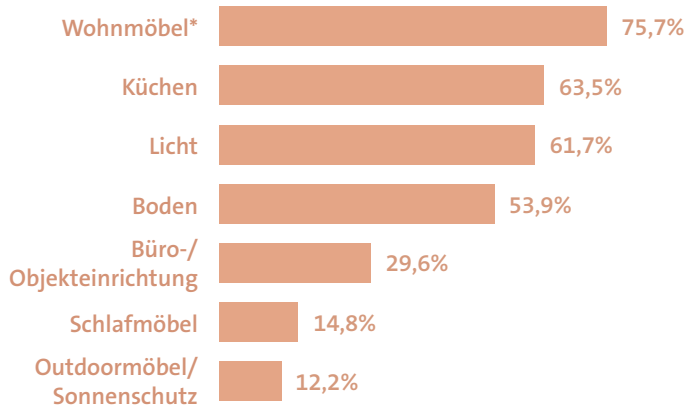
an Schreiner und Tischler (Abonnementen BM und dds) sowie an ausgewählte Leserzielgruppen aus den Bereichen Küchen- und Möbelhandel, Objekteinrichtung und Bürousausstattung.

95,9%

der Möbel VERKAUFEN- Leser sind aus dem Bereich Möbeltischlerei/Schreinerei, Innenausbau

72,4%

setzen zugekaufte Handelsware ein, nämlich:



* Wohnmöbel im Detail:
Stühle 56,5 %, Tische 27,0 %, Polstermöbel 20,9 %, Aufbewahrungsmöbel 20,9 %, Möbel für den Wohnbereich 21,7 %

Die Zielgruppe

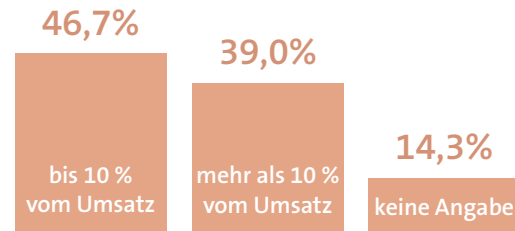
Inhaber/Teilhaber/Pächter	56,6 %
Betriebsleiter/Meister	29,6 %
Geselle/Facharbeiter	13,8 %

52,1%

der Befragten erwarten, dass der Bereich „Handel“ in den nächsten drei Jahren wichtiger wird.

Derzeitiger Anteil Handel am Gesamtumsatz

(Basis: Befragte, die Handelsware einsetzen)



Das Handelsmagazin Möbel VERKAUFEN ist ein Gemeinschaftsprojekt der führenden Schreinermagazine BM Innenausbau/Möbel/Bauelemente und dds – das magazin für möbel und ausbau in Zusammenarbeit mit md INTERIOR DESIGN ARCHITECTURE, dem Fachtitel für Innenarchitekten, Planer, Designer und dem gehobenen Einrichtungsfachhandel.

01 Auflagenkontrolle:

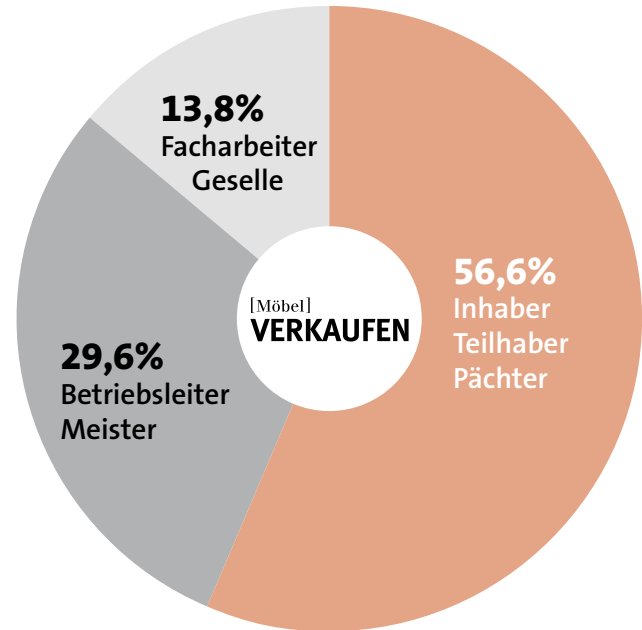


02 Auflage und Verbreitung: 20.000 Exemplare

an Schreiner, Tischler und Inneneinrichter (Abonnenten BM und dds) sowie an ausgewählte Leserzielgruppen aus den Bereichen Küchen- und Möbelhandel, Objekteinrichtung und Büroausstattung.

03 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	%	Anteil tvA Exemplare
Deutschland	94,3	18.868
Ausland	5,7	1.138
<i>davon</i>		
Österreich	48,9	556
Schweiz	31,4	358
restliches Ausland (überwiegend Europa)	19,7	224
Verbreitete Auflage (tvA)	100,0	20.000



Quelle: Online-Leserbefragung 2015

Ausgabe	Titelthema	Weitere Themen	In jeder Ausgabe
<p>1/2018</p> <p>Erscheinungstermin: 14.03.2018</p> <p>Anzeigenschluss: 16.02.2018</p>	<p>Schöner Speisen Tische und Stühle Wohnleuchten Und alles was dazugehört</p>	<p>Schlafen Eine Auswahl an wertvollen Produkten und Materialien rund um die erholsamsten Stunden des Tages imm-Review</p> <p>Küche Ordnungssysteme Einbauleuchten Die gelebte Küche</p> <p>Boden Design und Technik Trendprodukte</p>	<p>Beratung: Marketing, Best-Practise, Tipps&Tools Markt: Lieferanten/Partner für Handelsware, Zahlen, Daten, Fakten Möbelmarkt</p>
<p>2/2018</p> <p>Erscheinungstermin: 05.06.2018</p> <p>Anzeigenschluss: 04.05.2018</p>	<p>Küche: Eurocucina 2018 Die neuesten Trends von der Eurocucina 2018 Einbaugeräte</p>	<p>Wohnen & Objekt Kasten- und Medienmöbel Stauraumlösungen Polstermöbel Schiebetüren Saloni-Review</p> <p>Outdoor Sonnenschutz Möbel Küchen Mehrwert durch das richtige Zubehör</p>	

Messestermine

Änderungen vorbehalten

Januar

Heimtextil, Frankfurt, 09.-12.01.

Domotex, Hannover, 12.-15.01.

imm cologne, Köln, 15.-21.01.

Blickfang, Köln, 19.-21.01.

Maison & Objet, Paris, 19.-23.01.

SÜDBUND Wohntage, Backnang, 24.-25.01.

Februar

Blickfang, Hamburg, 02.-04.02.

ZOW, Bad Salzuflen, 06.-08.02.

Stockholm Furniture Fair, Stockholm, 06.-10.02.

Ambiente, Frankfurt, 09.-13.02.

März

Intern. Handwerksmesse, München, 07.-13.03.

Blickfang, Stuttgart, 16.-18.03.

Light + Building, Frankfurt, 18.-23.03.

Holz-Handwerk, Nürnberg, 21.-24.03.

April

ifh, Nürnberg, 10.-13.04.

Salone del Mobile, Mailand, 17.-22.04.

Mai

Blickfang, Basel, 04.-06.05.

Küchenwohntrends, München, 06.-07.05.

Ausgabe	Titelthema	Weitere Themen	In jeder Ausgabe
<p>3/2018</p> <p>Erscheinungstermin: 06.09.2018</p> <p>Anzeigenschluss: 13.08.2018</p>	<p>Wohnwelt Schlafen & Bad Betten, Bettwaren, Stauraum, Im richtigen Licht Gesunder Schlaf auf ökologischen Materialien Review MZE Messepark</p>	<p>Licht Lichtlösungen und -technik Einbauleuchten</p> <p>Küche Spülen & Armaturen Zubehör Die Prepstation für zuhause</p> <p>Entrée/Flurmöbel Garderoben Aufbewahrung Klein- und Kastenmöbel</p>	<p>Beratung: Marketing, Best-Practise, Tipps&Tools Markt: Lieferanten/Partner für Handelsware, Zahlen, Daten, Fakten Möbelmarkt</p>
<p>4/2018</p> <p>Erscheinungstermin: 07.12.2018</p> <p>Anzeigenschluss: 13.11.2018</p>	<p>Küchen Kochkultur Kochtechnik Genuss mobil und flexibel Review Area30, Küchenmeile</p>	<p>Interior-Trends 2019 Materialien, Oberflächen, Textilien Farben für Möbel Innenraumgestaltung Wand/Boden/Decke</p> <p>Büro & Home Office Lösungen Konzepte Interior Design</p>	

Messestermine

Änderungen vorbehalten

Juni

Eunique, Karlsruhe, 08.-10.06.

MZE-Messepark, Göttingen, 10.-11.06.

Juli

Tendence, Frankfurt a. M., 30.06.-03.07.

September

spoga+gafa, Köln

Mood, Brüssel, 06.-08.09.

Küchenmeile A30/area30/house4kitchen, 15.-21.09.

100% Design, London

Polstermöbel-Hausmessen, Oberfranken

Biennale Interieur, Kortrijk

Maison & Objet, Paris

Oktober

Orgatec, Köln, 23.-27.10.

Blickfang, Wien, 27.-29.10.

November

architect@work, Berlin, 07.-08.11.

Blickfang, Bern, 24.-26.11.

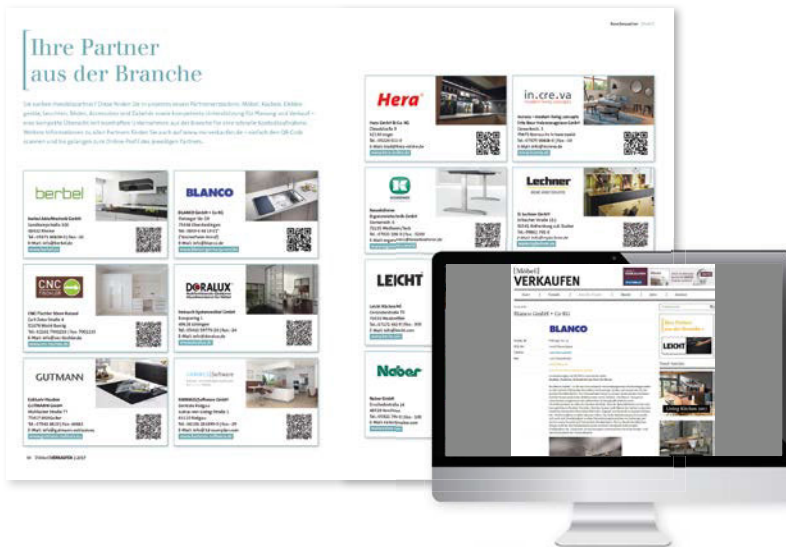
Dezember

architect@work, Stuttgart, 05.-06.12.

Rubrik: Branchenpartner

- Die Rubrik für Handelspartner und Firmen, die handeltreibenden Schreiner, Tischlern und Inneneinrichtern Unterstützung für Planung und Verkauf bieten.
- Eine kompakte Übersicht mit namhaften Unternehmen aus der Branche für eine schnelle Kontaktaufnahme.

Crossmediale Jahrespräsenz	Preis
Eintrag PRINT – 4 Ausgaben Möbel VERKAUFEN	980,–
Eintrag ONLINE – 12 Monate auf www.mv-verkaufen.de	



Eintrag PRINT

4 Ausgaben Möbel VERKAUFEN

Format: 92 mm x 56 mm, vierfarbig

- Inhalte:**
- Firmenlogo des Anbieters
 - Anschrift und Kontaktdaten
 - URL-Website/QR-Code
 - Bild zum Produktbereich (hoch oder quer)



Eintrag ONLINE

1 Jahr auf www.mv-verkaufen.de mit

- Inhalte:**
- Firmenlogo des Anbieters
 - Anschrift und Kontaktdaten
 - Verlinkung auf Website
 - Unternehmensvorstellung mit max. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen), max. 3 Bilder
 - Rotation der Logo-Produkt-Abbildung des Herstellers auf Startseite und Unterseiten



Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 270 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm Breite

Druck- und Bindeverfahren: Rollen-Offsetdruck, Rückstichheftung

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss dem Verlag ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bei Farbanzeigen ein farberverbindliches Proof oder ein Andruck. Bei Anlieferung von unvollständigen oder fehlerhaften Daten übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis.

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. UST-Ident-Nr. DE811236132

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE28 6005 0101 0002 6238 87

Unsere **Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB)** finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Kontakt und Beratung:

Rebecca Schmidt
Phone +49 711 7594-386
rebecca.schmidt@konradin.de

Anzeigen:

Formate	Preis 4c	Formate: Breite x Höhe in mm Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnitt		
		Satzspiegel	Anschnitt	
1/1 Seite	5.800,-		188 x 270	210 x 297
1/2 Seite	3.900,-	quer 4sp hoch 2sp	188 x 133 92 x 270	210 x 150 103 x 297
1/3 Seite	2.900,-	quer 4sp hoch	188 x 88 60 x 270	210 x 105 71 x 297
1/4 Seite	2.200,-	quer 4sp 2sp hoch 1sp	188 x 65 92 x 133 44 x 270	210 x 82 103 x 150 55 x 297
Umschlagseiten U2, U3, U4	6.800,-			

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

Mengenstaffel

2 Anzeigen	4 Anzeigen	2 Seiten	4 Seiten
5%	15%	5%	15%








Datenanlieferung Display Ads:

7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG, HTML5 (responsive), Redirect (Dateigröße max. 80KB).
HTML5 und Redirect bitte HTTPS-konform anlegen.
Dateiformat Video Ad: MPEG4 (Dateigröße max. 30 MB).

Datenanlieferung Exklusiv-Newsletter:

7 Tage vor Versandtermin per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de
Dateiformate: GIF, JPG (DOC zusätzlich bei Text-/Bildanzeige, Trackingcode ist möglich, Zählpixel werden nicht eingebaut (Dateigröße max. 60KB).
Bei animierten GIF-Dateien wird in der E-Mail nur der erste Frame angezeigt.

Display Ads www.mv-verkaufen.de	Pixel (Breite x Höhe)	Preis pro Woche
Large Leaderboard	970 x 90	340,-
Leaderboard	728 x 90	260,-
Skyscraper	120 / 160 x 600	260,-
Medium Rectangle	300 x 250	260,-
Video Ad	300 x 250	340,-
Hockeystick	728 x 90 + 160 x 600	340,-
Wallpaper (+ Hintergrundfarbe)	728 x 90 + 160 x 600	340,-
Webseite inkl. aller Unterseiten / bei maximal 3 Anzeigen in Rotation Rabatte nach Wochen: ab 6 = 5%, ab 12 = 10%, ab 18 = 15%, ab 24 = 20%		

Exklusiv-Newsletter	Empfänger	Preis pro Versand
Empfänger md 	9.500	3.800,-
Empfänger bm 	15.000	4.300,-
Empfänger dds 	14.700	2.900,-
Empfänger bm + dds 	25.800	5.200,-
Empfänger bm + dds + md 	35.300	6.500,-



„ Individuelle Küchenplanungen durch einen Schreiner oder Tischler finden auch bei vielen unserer Kunden großen Anklang. Gerade für diese individuellen Planungen bieten wir vielfältig kombinierbare Einbaugeräteserien, die es dem Planer ermöglichen, sowohl auf die individuellen Kochgewohnheiten seiner Kunden als auch auf deren Designansprüche einzugehen. Wir freuen uns, dass Möbel VERKAUFEN mit vielen auf diese Berufsgruppe zugeschnittenen Themen Inspiration für freie Planungen gibt.“

*Karin Stengele
Leitung Marketing
Gaggenau Hausgeräte GmbH*



„ An Möbel VERKAUFEN gefällt mir besonders das kompakte Format, in dem ein vielseitiger, gehaltvoller Inhalt steckt – von aktuellen Trends bis zu ausführlichen Berichten aus dem Marketingbereich. Die Gestaltung des Fachmagazins ist zudem frisch und ansprechend.“

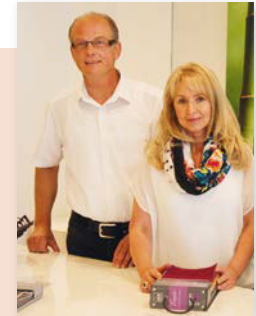
*Volker Braun
Holzmanufaktur Stuttgart*

„ Handel ist Wandel – nie hatte dieses geflügelte Wort so viel Wahrheit wie aktuell. Mit Freude erkennen wir, dass viele Handwerksbetriebe die Lust am „Handeln“ gefunden haben. Die Zeitschrift Möbel VERKAUFEN greift diese Entwicklung auf und setzt sie hervorragend um. Möbel VERKAUFEN dient somit als Treffpunkt von Unternehmen und Menschen mit den gleichen Zielen. Diese Arbeit gefällt uns bei MZE und gerne begleiten wir diesen Weg in die Zukunft.“



*Helmut Stauner
- Vertriebsleiter -
Möbel-Zentral-Einkauf GmbH*

„ Besonders angenehm empfinden wir die grafische Gestaltung – klar und übersichtlich strukturiert, nicht überladen. Die schönen Fotos, machen Lust auf Einrichtung. Beeindruckt sind wir auch von den topaktuellen Highlights der Einrichtungsbranche. Besonders interessant finden wir auch die Best-Practise-Reportagen, wie die einzelnen Firmen ihre Produkte vermarkten – zum einen als eine Form des Erfahrungsaustauschs und zum anderen natürlich auch als Anregung für den eigenen Betrieb. Zahlen, Daten und Fakten – wie wird sich der Markt entwickeln? Was bedeutet das für unsere Planung? Diese Informationen sind sehr hilfreich.“



*Ulrike und Helmut Pinter
Pinter Möbel, Achern*



Gemeinschaftsprojekt von BM und dds
in Zusammenarbeit mit md INTERIOR DESIGN
ARCHITECTURE

Ein starkes
Marken-Netzwerk



www.bm-online.de



www.dds-online.de



www.md-mag.com

Die Konradin Mediengruppe

gehört zu den größten Fachinformationsanbietern im deutschsprachigen Raum. Das Portfolio umfasst rund 50 Fachmedien, Wissensmagazine, Online-Portale und Veranstaltungsreihen. Mehr unter: www.konradin.de

Services:

Marktforschung und Marktanalyse
Corporate Publishing – 100% individuell: konradin.de
Druckspezialisten: konradinheckel.de, konradin-printshop.de