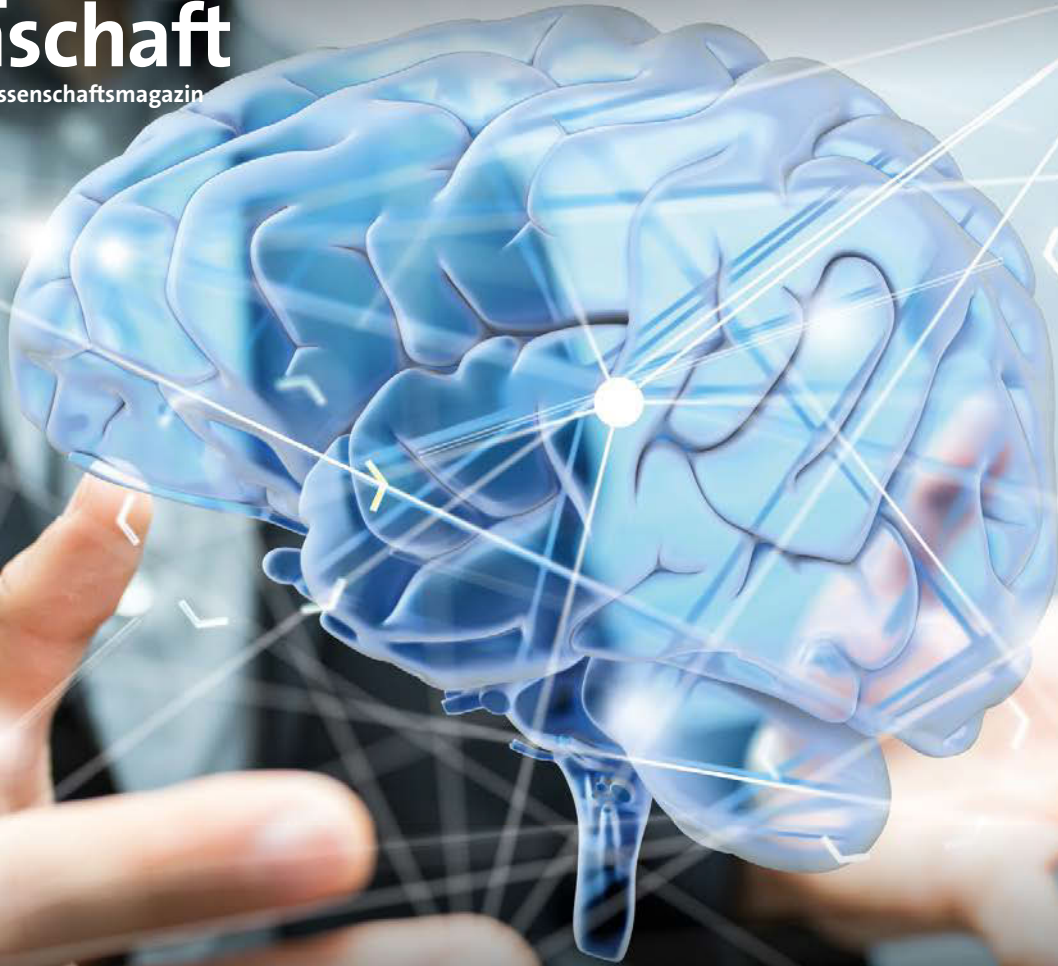


bild der wissenschaft

Deutschlands erstes Wissenschaftsmagazin

MEDIADATEN 2018 - Gültig ab 01.01.2018





Titelporträt



Die Faszination der Wissenschaft spüren – seit 53 Jahren

Kein Wissenschaftsmagazin hat in Deutschland die Vermittlung zwischen Theorie und Praxis, Forschung und Gesellschaft so stark geprägt wie bild der wissenschaft. Deutschlands erstes Wissenschaftsmagazin ist der Pionier der journalistischen Aufbereitung von wissenschaftlichen und technischen Erfindungen.

bild der wissenschaft ist das Refugium für den denkenden Menschen, der der Macht der Aufklärung vertraut. Sie ist die Zeitschrift, die Vertrauen in Fakten möglich macht. Und sie ist eine Bastion gegen Hokuspokus, Aberglauben, Fake News, Irrationalismus und so genannte „Alternative Fakten“.

Die Zeitschrift bild der wissenschaft ist seit über 50 Jahren der Hort des kritischen Denkens und der faszinierenden Vermittlung wissenschaftlicher Fragen des Lebens: Vom Wirken der Atome bis zum Wachsen des Kosmos.

bild der wissenschaft berichtet aus den Laboren und Forschungseinrichtungen der Welt, mit dem Ziel der Redaktion, ihre Leser ohne Scheuklappen darüber zu unterrichten, was unser Leben morgen und übermorgen verändern wird.

Auflage (IVW II/2017)

76.321

Verbreitete Auflage

72.238

Verkaufte Auflage

504.000

Reichweite AWA 2017

53.680

Abo-Auflage

8,20 Euro

Copy-Preis

monatliche

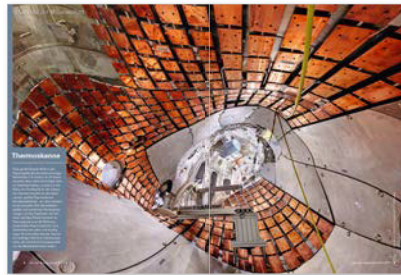
Erscheinungsweise

Die festen Ressorts



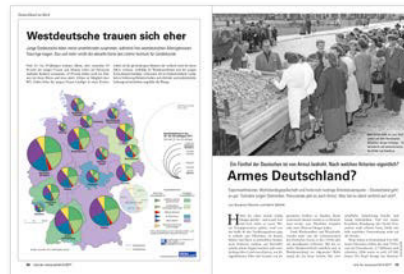
Leben + Umwelt

Gesundheit und Gehirnforschung, Medizin, Biologie und Naturleben: Was die Wissenschaft alles Verblüffendes über Mensch, Tier und Pflanze entdeckt.



Technik + Kommunikation

Von der Tiefsee bis zur Tibet-Eisenbahn, vom Exo-Skelett bis zum höchsten Autokran der Welt: Was Forschung und Technik Neues bieten – und wie sich unsere Kommunikation verändert.



Kultur + Gesellschaft

Warum sind wir so, wie wir sind? Spannende Forschungen aus Psychologie und Soziologie entschlüsseln die Ursachen des Fühlens, Denkens und Handelns – und das Funktionieren der Gesellschaft.



Erde + Weltall

Woher stammen wir? Wie entstand der Kosmos? Und wie lange wärmt der Golfstrom noch Europa? bild der wissenschaft beantwortet die grundlegenden Fragen, die sich der menschliche Geist stellt.

Die Leserschaft



Michael, 43, Diplomingenieur

arbeitet als technischer Leiter eines Unternehmens. Er ist wach, interessiert und wählt aus, was er aus welcher Quelle zu seiner Information nutzt. Als 17-jähriger Schüler hat er bild der wissenschaft schätzen gelernt. Wichtig ist für ihn, gesicherte Erkenntnisse verständlich dargeboten zu bekommen – auch aus Gebieten, in denen er als Maschinenbauer nicht zu Hause ist. Die Lust am Wissen vereint sich bei ihm mit der Faszination der Forschung: Erkenntnis und Staunen sind für ihn zwei Gründe, sich auf das neue Heft zu freuen.



Sabine, 47, Pharmazeutin

arbeitet als Apothekerin in einer Kleinstadt. bild der wissenschaft liest sie zusammen mit ihrem Mann Andreas im Tandem. Ihr Augenmerk gilt vor allem Themen aus Psychologie, Gesellschaft, Medizin und Pharmazie – was auch ihren Berufsinteressen entspricht. Als Naturwissenschaftlerin liebt sie exakte Information, Hintergrund und verlässliche Orientierung. Ihrer Tochter Mara, 22 und gerade im Studium, schickt sie immer wieder gern Beiträge aus bild der wissenschaft – vor allem über Umwelt und Psychologie.

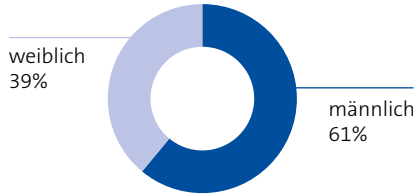


Robert, 66, emeritierter Professor

für Geophysik und seine Frau Ursula, 58, sind ein typisches älteres Leser-Paar. Ursula arbeitet noch in Teilzeit als Gymnasiallehrerin für Deutsch und Geschichte. Beide wollen mit zunehmendem Alter wach und fit bleiben – und über die aktuellen Entwicklungen der Wissenschaft verlässlich informiert sein. Ihr Magazin hilft ihnen, bei Diskussionen im Freundeskreis oder in Roberts Rotary-Club kompetent mitsprechen zu können. Außerdem lieben sie das Lese-Erlebnis, das ihnen die erzählte Wissenschaft im Heft bietet.

AWA 2017: Soziodemografie

bild der wissenschaft-Leser



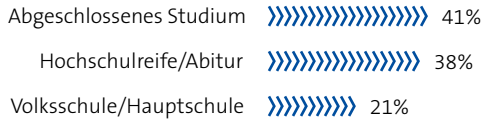
INDEX 466
Innovatoren

INDEX 355
Kulturaktive

INDEX 315
Nachhaltiger Konsum
spielt eine große Rolle

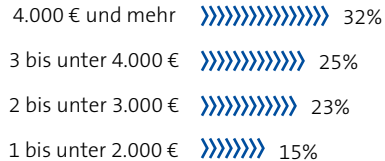
INDEX 262
berufliche **Führungskräfte**

Höchster Bildungsabschluss



INDEX 217
LOHAS
Lifestyle of health and sustainability

Höhe des Haushaltsnettoeinkommens



Hohe Ausgabebereitschaft



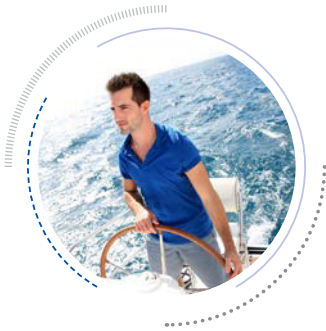
Reichweiten-Gewinner 2017

Im Vergleich zur AWA 2016

+ 48.000 Leser

= 10,5% Zuwachs

504.000 Leser



61% Informationsinteresse:

an Wissenschaft und Forschung besonders interessiert ODER interessiert und – gebe öfter Ratsschläge, Tipps, gelte da als Experte

60% Lebenseinstellung:

die Welt, andere Länder und Kulturen kennenlernen ist wichtig und erstrebenswert

68% Interessenspektrum:

sehr breit ODER breit

74% Wertorientierung:

soziale Gerechtigkeit ist wichtig und erstrebenswert

50% Innovationsorientierung:

Innovatoren ODER Trendsetter

46% Käufertypologie:

Ich versuche bei technischen **Neuentwicklungen** immer auf dem Laufenden zu bleiben

67% Aktivitätsindex:

sehr Aktive

44% Konsumstil:

überwiegend **qualitätsorientierte** ODER **luxusorientierte** Konsumenten

59% Naturerfahrungen:

viel in der Natur sein

Terminkalender 2018

AUSGABE	ERSTVERKAUFSTAG	ANZEIGENSCHLUSS	DRUCKUNTERLAGEN-SCHLUSS	ANLIEFERTERMIN BEILAGEN	THEMENAUZUG
1 / Januar	19.12.2017	20.11.2017	24.11.2017	01.12.2017	Was kann die neue Genforschung wirklich?
2 / Februar	16.01.2018	12.12.2017	18.12.2017	27.12.2017	Wo die wilden Kräne wachsen
3 / März	20.02.2018	22.01.2018	26.01.2018	02.02.2018	Psychologie: Wie Menschen Trauer ertragen können
4 / April	20.03.2018	19.02.2018	23.02.2018	02.03.2018	Faszination Technik: Die Konstruktion der Riesenschiffe
5 / Mai	17.04.2018	15.03.2018	21.03.2018	28.03.2018	Die bizarrsten Rekorde der Technik
Sonderheft	30.04.2018	28.03.2018	05.04.2018	12.04.2018	Erfolge der Wissenschaft: Wie die Forschung den Krebs besiegt
6 / Juni	15.05.2018	12.04.2018	18.04.2018	25.04.2018	Sieg über den Schmerz: Was Medizin heute kann
7 / Juli	19.06.2018	17.05.2018	24.05.2018	01.06.2018	Exoskelette: Ein Versuch mit Samuel Koch
8 / August	17.07.2018	18.06.2018	22.06.2018	29.06.2018	Gehirnforschung: Wie wir besser lernen können
9 / September	21.08.2018	23.07.2018	27.07.2018	03.08.2018	Kriminalistik: Von der Genspür zum Täterbild
10 / Oktober	18.09.2018	20.08.2018	24.08.2018	31.08.2018	Saubere Wissenschaft: Wie Forschung sich kontrolliert
11 / November	16.10.2018	14.09.2018	20.09.2018	27.09.2018	Die Rettung des Welterbes: Archäologen bauen auf
12 / Dezember	20.11.2018	19.10.2018	25.10.2018	02.11.2018	Die Relativitätstheorie neu erklärt
1 / Januar 2019	18.12.2018	19.11.2018	23.11.2018	30.11.2018	n.a.

Anzeigenformate und Preise 2018

	GRÖSSE in Seitenteilen	SATZSPIEGEL		ANSCHNITT		PREIS 4C
		Breite	Höhe	Breite	Höhe	
	1/1 2. u. 4. Umschlagseite	188	250	210	280	11.400,- 12.300,-
	2/3 hoch	125	250	135	280	8.400,-
	2/3 quer	188	162	210	182	8.400,-
	1/2 hoch	92	250	103	280	7.100,-
	1/2 quer	188	123	210	140	7.100,-
	1/3 hoch neben Editorial, S. 3	60	250	71	280	5.300,- 5.800,-
	1/3 quer	188	81	210	98	5.300,-
	1/4 hoch	44	250	55	280	4.650,-
	1/4 quer	188	60	210	77	4.650,-
	1/4 2spaltig	92	123	-	-	4.650,-
	1/6 hoch	60	123	71	136	3.200,-
	1/6 quer	188	39	210	52	3.200,-

Preise in €, zzgl. MwSt.

Rabatte

Mengenstaffel

2	Seiten	5%
4	Seiten	10%
6	Seiten	15%

Malstaffel

ab 3	Anzeigen	5%
ab 6	Anzeigen	10%
ab 10	Anzeigen	15%

Bei Schaltungen innerhalb von 12 Monaten.

Bei Buchung weiterer Special Interest Titel unseres Hauses, natur oder DAMALS, ist ein Kombirabatt möglich.

Sonderwerbformen

	Details	Preise pro Tausend (inkl. Porto)	Technische Hinweise
Beilagen	<p>Gewicht</p> <p>bis 25 g</p> <p>bis 30 g</p> <p>bis 35 g</p> <p>bis 40 g</p> <p>bis 45 g</p>	<p>Inland (DE)</p> <p>135,-</p> <p>150,-</p> <p>165,-</p> <p>180,-</p> <p>190,-</p>	<p>Mindestformat 148 x 105 mm (DIN A6)</p> <p>Höchstformat 200 x 270 mm</p> <p>Höhere Gewichte auf Anfrage. Vorausgesetzt ist eine maschinelle Verarbeitbarkeit. Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Beilagen aus mehreren Blättern müssen zum Bund geschlossen sein. Auslandspreise auf Anfrage.</p> <p>Mindestmenge 5.000 Exemplare. Teilbeilagen nach PLZ-Depots möglich.</p> <p>Anlieferungsadresse: Lieferung frei Wennberg GmbH, Abteilung KONSEND, Tafinger Straße 13–15, 71665 Vaihingen/Enz</p> <p>Liefervermerk: Für „bild der wissenschaft“ Ausgabe (Nr.)</p>
Beikleber	<p>Auf Anzeigen oder Beiheftern aufgeklebt:</p> <p>Postkarte</p> <p>Sonstige bis 25g</p>	<p>Anzeige/Beihefter lt. Preisliste</p> <p>zzgl.</p> <p>55,-</p> <p>80,-</p> <p>zzgl. Klebekosten:</p> <p>20,- (maschinelle Verarbeitung)</p> <p>50,- (manuelle Verarbeitung)</p>	<p>Voraussetzungen für maschinelle Verarbeitung:</p> <p>Mindestformat 60 x 80 mm</p> <p>Höchstformat 175 x 210 mm</p> <p>Parallele Klebekante zum Bund und mind. 1 cm bis max. 7 cm</p> <p>Entfernung vom Bund in variabler Höhe.</p> <p>Geschlossene Kante, die zum Bund des Trägerproduktes zeigt.</p> <p>Standabweichungen von aufgeklebten Produkten von 1-2mm sind technisch bedingt und nicht auszuschließen.</p>
Beihefter	<p>Umfang, Format Breite x Höhe:</p> <p>1 Blatt = 2 Seiten, 216 x 300 mm</p> <p>2 Blatt = 4 Seiten, 432 x 300 mm</p> <p>3 Blatt = 6 Seiten, 620 x 300 mm</p> <p>4 Blatt = 8 Seiten = 2 x 2 Blatt</p>	<p>Gewicht 80–134 g/m²</p> <p>80,-</p> <p>100,-</p> <p>115,-</p> <p>125,-</p>	<p>Bschnittmuster auf Anfrage.</p> <p>Preise für andere Gewichtsklassen auf Anfrage mit Muster.</p> <p>Anliefertermin: ca. 1 Woche nach Anzeigenschluss</p> <p>Beihefter sind unbeschnitten anzuliefern, mehrblättrige Beihefter entsprechend gefalzt. Die Vorderseite ist zu kennzeichnen.</p> <p>Bei mehrblättrigen Beiheftern muss der Beihefter zum Bund, also in Einsteckrichtung geschlossen sein.</p> <p>Mehraufwand wird gesondert berechnet.</p>

Produktionshinweise

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 280 mm hoch
Unbeschnitten: 216 mm breit x 286 mm hoch

Satzspiegel: 188 mm breit x 250 mm hoch, 4 Spalten à 44 mm

Druck/Bindung: Rollen-Offsetdruck, Klebebindung

Datenformate: Wir empfehlen die Anlieferung von PDF/X-3-Daten. Ansonsten unseparierte Dateien im Format EPS oder TIFF; offene Daten (z.B. InDesign, Quark XPress, usw.) sind zu vermeiden. Die Datei muss druckfähig sein, d.h. alle verwendeten Schriften sind einzubetten, Halbtonebilder benötigen eine Auflösung von 300 dpi, Strichbilder mindestens 600 dpi.

Farben: Druckfarben (CMYK) nach ISO 2846-1, Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org). Zu verwenden sind die Profile „eciRGB_v2.icc“ (RGB-Farbraum) und „ISOcoated_v2_eci.icc“ (CMYK-Farbraum).

Proof: Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdm). Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org). Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.

Datenarchivierung: Alle Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder

fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung neuer Proofs.

Kontakt:

Beratung, Buchung: siehe letzte Seite

Auftragsmanagement: Auftragsbestätigungen, Rechnungen, Belege, Datenanlieferung + technische Details: siehe letzte Seite

Datenlieferung: Nutzen Sie zur Datenübermittlung unser Anzeigenportal www.konradin-ad.de.

1. PDF-Anzeigen (automatische Prüfung)
 2. offene Datei (über Upload-Maske, Daten bitte gepackt übermitteln)
- Bei Rückfragen: Phone +49 711 7594-718 (8–17.30 Uhr)

Bedingungen: Vor einer digitalen Anzeigenübermittlung muss der Anzeigenabteilung ein entsprechender Auftragsauftrag vorliegen. Es gelten die Anzeigenschluss-Termine laut Termin- und Themenplan. Zur Kontrolle der übermittelten Anzeige wird ein 1:1 Ausdruck benötigt, bzw. bei Farbanzeigen ein farbverbindliches Proof oder ein Andruck. Werbung muss in Abgrenzung vom redaktionellen Teil als solche erkennbar sein, ein gebuchtes Werbeformat (Anzeige, Beihefter, Beilage usw.) darf jeweils nur das Angebot eines Werbeteilnehmers enthalten.

Zahlungsbedingungen: Bei Bankeinzug, Vorauszahlung und bei Zahlung innerhalb 10 Tagen nach Rechnungsdatum 2% Skonto, sonst spätestens 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug. USt-IdNr. DE 212 214 109

Bankverbindung: Baden-Württembergische Bank, BIC: SOLADEST600, IBAN: DE33 6005 0101 0002 4847 96

Unsere **Allgemeine Geschäftsbedingungen** (AGB) finden Sie im Internet unter www.konradin.de. Wir senden sie Ihnen auf Anfrage auch gerne zu.

Online Netzwerk Wissen - mit über 7 Mio. Pls

wissenschaft.de

Erfahrene Wissenschaftsjournalisten berichten online tagesaktuell und verständlich über die neuesten Erkenntnisse aus Wissenschaft, Forschung und Technik. Aktuelle Erkenntnisse, wissenschaftliche Entwicklungen und faszinierende Entdeckungen aus der Welt der Wissenschaft: Astronomie, Physik, Biologie, Natur, Umwelt, Klima, Technik, Energie, Archäologie, Geschichte, Paläontologie, bis hin zu neuesten Erkenntnissen der Medizin, Genetik und Psychologie.

Die Redaktion beantwortet zudem in der Rubrik „Nachgefragt – Leser fragen, Experten antworten“ Wissenschaftsfragen aus dem Alltag – für den Alltag.

wissenschaft.de bietet einen täglichen Newsletter mit einer Auswahl der wichtigsten aktuellen Wissenschaftsnachrichten – zudem Wissenschaftsvideos und üppige Bildstrecken und Vorstellungen der besten Wissensbücher.

Zielgruppe: User mit ausgeprägter Affinität zu Wissenschaft und Forschung, innovativen Technologien und nachhaltigen neuen Entwicklungen sowie Büchern, Kunst und Kultur. Aufgrund ihrer Bildung haben diese einen hohen Anspruch an die inhaltliche Qualität des Contentangebots.

Newsletter: Den täglichen bild der wissenschaft-Newsletter nutzen knapp 19.000 Abonnenten. Mögliche Werbeformen siehe Website, plus Text-/ Bildanzeige (500 Zeichen, Bild 200 x 150 px),
Preis pro Aussendung 750,-

Das Netzwerk Wissen

Erreichen Sie Menschen, die gezielt nach kompetenten und glaubwürdigen Informationen suchen. Nutzen Sie unser gesamtes Online-Netzwerk für Ihre Kampagnen!

Mit einer Reichweite von 7 Mio. Page Impressions pro Monat bieten wir ihnen eines der größten Online-Netzwerke Deutschlands im Wissens-Segment:

wissenschaft.de

wissen.de

natur.de

scinexx.de

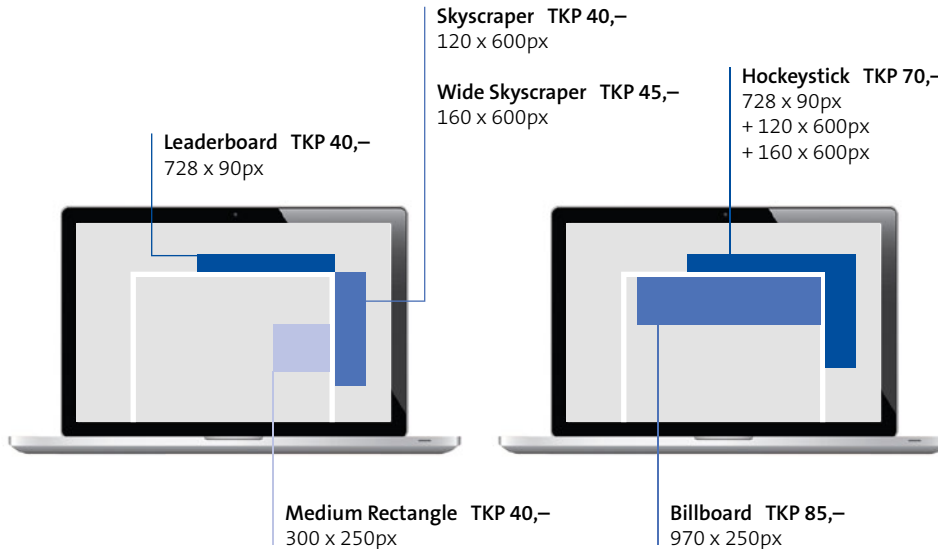
DAMALS.de

S^b ScienceBlogs™



Reichweite (Januar 2017):

wissenschaft.de: 485.019 Page Impressions • 314.120 Visits



Netzwerk Wissen

4.378.988
Visits

7.239.384
Page Impressions

78.097
Likes

141.226
Facebook Fans

Reichweite Januar 2017 IWW

Datenanlieferung: 7 Tage vor Kampagnenstart per E-Mail an auftragsmanagement@konradin.de
Format: GIF, JPG, HTML 5, Tracking Code bzw. Redirect sind möglich.
Dateigröße: max. 80 KB. Video: Format FLV, MPEG 4

fachjobs24.de

Das Stellen-Portal für Ihren Erfolg!

fachjobs24.de ist das Jobportal der Konradin Mediengruppe.

Hinter fachjobs24.de steht ein einzigartiges Mediennetzwerk aus insgesamt 60 Print- und Online-Marken mit hoher fachspezifischer Kompetenz.

Die Zeitschriften und Websites werden von den Lesern und Usern vor allem als berufliche Informationsquelle genutzt und decken die wichtigsten Branchen ab.

Mit der Schaltung Ihrer Stellenanzeige in einem der **sechs Branchen-Channels** sprechen Sie zielgruppengenau Ihre zukünftigen Fach- und Führungskräfte an.

27 Print-Partner mit

mtl. **570.190 Ex.**

Druckauflage

33 Online-Partner mit

mtl. **8.094.930 Pls**

mtl. **4.761.545 Visits**



Architektur und Design

231.270 Pls,
71.065 Visits,
71.150 Exemplare
Druckauflage



Handwerk

578.450 Pls,
178.670 Visits,
70.390 Exemplare
Druckauflage



Wissen

6.989.250 Pls,
4.328.680 Visits,
182.100 Exemplare
Druckauflage



Augenoptik

47.520 Pls,
20.180 Visits,
13.850 Exemplare
Druckauflage



Arbeitswelt

41.800 Pls,
10.170 Visits,
16.800 Exemplare
Druckauflage



Industrie

206.640 Pls,
152.780 Visits,
215.900 Exemplare
Druckauflage

2er-Kombi Print

30% Rabatt auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in zwei Magazinen

3er-Kombi Print

40% Rabatt auf die Anzeigenpreise
bei Schaltung in drei Magazinen



Nutzen Sie die einzigartige Reichweite für Ihre Suche nach den besten Kandidaten dieser Branche.

Wissen

Das Wissens-Portfolio besteht aus 9 starken Print- und Online-Marken und ist mit den hierüber erreichten Lesern und Usern das größte im deutschsprachigen Raum.

WISSEN	PRINT-MAGAZIN			ONLINE		Channel
	1/4 Seite	1/2 Seite	1/1 Seite	Auflage/Frequenz p.a.		
damals	500,-	900,-	1.300,-	34.530 Ex.	13x	Preis für 4 Wochen 199,- im Wissen-Channel von fachjobs24.de
bild der wissenschaft	1.400,-	2.200,-	3.500,-	92.570 Ex.	13x	
natur	1.000,-	1.500,-	2.500,-	55.000 Ex.	13x	

Alle Print-Anzeigen im Satzspiegel, genaue Formate auf Anfrage, alle Print-Preise gültig für 4c;
Kennzahlen: Verlagsangabe, Stand Januar 2017

wissen.de

scinexx.de

S^b ScienceBlogs™

wissenschaft.de

natur.de

DAMALS.de



Kontakt

bild der wissenschaft

Mediaberatung

Petra Sonnenfroh-Kost

Phone +49 711 7594-306

petra.sonnenfroh-kost@

konradin.de



Deutschlands erstes Wissenschaftsmagazin

bild der wissenschaft informiert über Innovationen und ihre Potenziale. Sie bietet Orientierung im Dschungel der Nachrichten glaubwürdig und kompetent.

Verlag Konradin Medien GmbH | Ernst-Mey-Straße 8 | 70771 Leinfelden-Echterdingen | **Herausgeberin Katja Kohlhammer**
Chefredakteur Christoph Fasel | **Redaktionsassistentin** Maren Hövelmann, Phone +49 711 7594-392, wissenschaft@konradin.de

Auftragsmanagement / Technische Abwicklung Melanie Strauß, Phone +49 711 7594-403, Fax +49 711 7594-1403, melanie.strauss@konradin.de

Weitere Special Interest Titel bei Konradin Medien

natur

Mediaberatung

Silvija Pozgaj

Phone +49 711 7594-363

silvija.pozgaj@konradin.de



Das Magazin für Natur, Umwelt und besseres Leben

Verantwortung übernehmen. Authentisch, kompetent und modern regt das Magazin zum nachhaltigen Denken und Handeln an, zeigt neue Wege auf und bietet Orientierung.

DAMALS

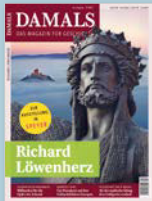
Mediaberatung

Andrée-Elisa Deh

Phone +49 711 7594-366

andree-elisa.deh@

konradin.de



Das Magazin für Geschichte

eines der ältesten Geschichtsmagazine Deutschlands und ein gesetzter Titel für die kulturinteressierte Zielgruppe.